

CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN

Sevilla, 26 de febrero de 2014

Estimados Señores,

Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía, como parte de su programación de acciones de apoyo a la internacionalización del sector andaluz de Tecnologías de la Información y la Comunicación, y en colaboración con la Secretaría General de Innovación, Industria y Energía de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, convoca la participación de las empresas andaluzas en la próxima **Jornada técnica sobre el sector TIC en Silicon Valley**, que tendrá lugar el **19 de marzo de 2014 en la sede de Extenda**.

EEUU es uno de los mercados con más oportunidades en el sector de las tecnologías de la información y comunicación a nivel mundial, pero a la vez es también uno de los más exigentes y competitivos. De ahí la necesidad de que las empresas andaluzas adquieran ciertos conocimientos y habilidades antes de iniciar la actividad comercial en este mercado.

Desde EXTENDA se vienen organizando diversas acciones de divulgación y promoción sobre el mercado de EEUU para el sector de TIC. Así, en 2012, Extenda ya organizó un taller de internacionalización para aprender a hacer negocios en Silicon Valley (California) y una misión comercial de seguimiento para identificar oportunidades de negocios en este importante enclave tecnológico que está a la vanguardia del sector. Asimismo, en 2013 se ha celebrado una misión comercial para el sector TIC con destino Nueva York.

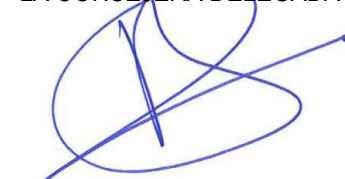
En esta misma línea, y con el objetivo de continuar el apoyo al sector TIC andaluz para abordar esta importante zona estratégica en el amplio mercado norteamericano:

- Se presentará en esta jornada el "Proyecto de internacionalización de empresas TIC andaluzas, 1ª Edición USA", programa de internacionalización de empresas TIC que tiene por objeto fomentar e impulsar la competitividad e internacionalización de ocho empresas tecnológicas andaluzas en Silicon Valley, a través de un servicio específico de formación y consultoría a desarrollar en España y Estados Unidos. El programa es una actuación conjunta de Telefónica y la Junta de Andalucía dentro de la iniciativa "Andalucía Open Future".
- Por su parte, Extenda va a dar continuidad a esta jornada con una misión comercial de empresas TIC andaluzas a Silicon Valley, prevista también para este año, al objeto de apoyar a nuestras empresas a abordar comercialmente este enclave.

El plazo de inscripción en esta jornada estará abierto desde el día de hoy hasta el próximo 13 de marzo de 2014.

Esperando que esta iniciativa sea de interés para su empresa, reciba un cordial saludo,

LA CONSEJERA DELEGADA



Fdo.: Vanessa Bernad González

NOTA INFORMATIVA SOBRE SILICON VALLEY

Silicon Valley es el nombre de la zona sur del área de la Bahía de San Francisco, en el norte de California, (Estados Unidos). Comprende el Valle de Santa Clara y la mitad sur de la Península de San Francisco, abarca aproximadamente desde Menlo Park hasta San José y cuyo centro se situaría en Sunnyvale.

La ubicación de las industrias de alta tecnología en el valle se debió, en gran medida, a William Shockley y Frederick Terman. El profesor Terman, de la Universidad de Stanford, consideró que una vasta zona sin utilizar de propiedad de la universidad sería perfecta para el desarrollo inmobiliario e intelectual y estableció un programa para incentivar a los estudiantes egresados a quedarse allí, proveyéndoles de capital riesgo. Uno de los principales éxitos en la historia del programa fue que logró convencer a dos egresados: William Hewlett y David Packard, quienes conformarían la empresa Hewlett-Packard, la cual se convertiría en una de las primeras firmas tecnológicas que no estaban directamente relacionadas con la NASA o la Marina estadounidense.

A comienzos de 1970, toda la zona estaba llena de compañías de semiconductores que abastecían a las compañías de computadores y éstas dos, a su vez, a las compañías de programación y servicios. El espacio industrial era abundante y el alojamiento aún barato. El crecimiento se vio potenciado por el surgimiento de la industria de capitales de riesgo en Sand Hill Road que fundó Kleiner Perkins en 1972; la disponibilidad de estos capitales estalló tras el éxito de 1,300 millones de dólares por la OPA (oferta pública de acciones) de Apple Computer en diciembre de 1980.

Haciendo mérito de esta herencia, el valle es la sede de la cadena de alta tecnología Fry's electronics. Silicon Valley demuestra el triunfo de esta iniciativa en cuanto a economía y desarrollo se refiere, siendo esta una de las regiones más prosperas del Estado de California.

Algunas de las empresas de tecnología que han establecido sus cuarteles generales en el "SiliconValley" son: Adobe Systems, Apple Inc., Cisco Systems, Google, Hewlett-Packard, Intel, Knight-Ridder, Maxtor, Microchip Technology, National Semiconductor, Network Appliance, Oracle Corporation, Sun Microsystems, Symantec, Veritas Software, Yahoo!Respuestas, Informatica Corporation, McAfee, NVIDIA Corporation, Palm, Inc., PayPal, Facebook.

Recientemente, las universidades de Sevilla, Valencia y Málaga han firmado un Memorando de Entendimiento con la Universidad de Berkeley (UCB) para el establecimiento de un centro internacional en California. La creación de este centro, que representa el primer acuerdo en España entre Campus de Excelencia, va a asegurar una relación fuerte y estable con UCB. Se ha previsto que las instalaciones estén operativas ya en 2014, con el intercambio de estudiantes e investigadores en el próximo curso académico.

El acuerdo incluye la gestión del centro y de un marco de programas conjuntos y programas de movilidad en ambos Campus de Excelencia, con más de 160.000 estudiantes y más de 10.000 investigadores. Con una ubicación estratégica en Silicon Valley, el centro albergará un papel importante en la internacionalización de las empresas spin-off creadas a partir de las universidades, y ofrecerá seminarios, talleres y cursos de verano para el fortalecimiento de la investigación, la transferencia de conocimientos y la internacionalización.

1. OBJETIVO DE LA JORNADA.

El objetivo de este taller será capacitar de manera muy práctica a las empresas TIC andaluzas en materia de internacionalización y específicamente en enseñarles a cómo hacer negocios en el enclave de Silicon Valley.

2. LUGAR Y FECHA

Sevilla, 19 de marzo de 2013.

Sede de Extenda en Sevilla (C/ Marie Curie, 5, 41092, Sevilla – Isla de la Cartuja).

3. SECTORES

Este taller se dirige prioritariamente a empresas andaluzas del sector TIC.

4. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido desde la fecha de publicación de esta convocatoria hasta el 13 de marzo de 2014, ambas inclusive.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y FORMA DE PAGO

Para esta acción no se establece una cuota de participación, al objeto de facilitar la participación de empresas.

6. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- Solicitud de participación adjunta, debidamente cumplimentada.

Dicha documentación se remitirá por e-mail a registro@extenda.es con copia a esa@extenda.es

7. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Podrán ser beneficiarias del servicio las empresas radicadas en Andalucía, es decir, aquellas que tengan sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma.
- Estar al día con Extenda en el pago de cuotas por participación en acciones o por otros conceptos.
- A las empresas que soliciten su participación en ésta u otras acciones, programas o servicios y tengan pendiente de resolución un procedimiento o expediente informativo incoado o abierto por Extenda, no les será admitida dicha solicitud de participación hasta que se resuelva el correspondiente procedimiento o expediente informativo. Dicha solicitud de participación podrá ser admitida a partir de la fecha de la resolución del procedimiento o expediente informativo, siempre y cuando siga abierta la correspondiente convocatoria de participación.
- Extenda se reserva el derecho a cancelar la acción si no se reúne un número suficiente de empresas.

8. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE EMPRESAS

- En caso de recibirse solicitudes por encima del aforo disponible, el criterio de selección de empresas será según el orden estricto de recepción de solicitudes.

9. CONTACTO

Enrique Sánchez Arredondo esa@extenda.es.
Tfno.902 508 525; Fax 902 508 535; directo 671-53-01-37 (Corporativo 630137)

10. EXTENDA PLUS

Siga el día a día de ésta y otras convocatorias a través de www.extendaplus.es. Busque el grupo de su sector y mantenga un contacto directo y dinámico con el personal técnico de Extenda.

PROGRAMA PRELIMINAR

- 09.30 - 10.00 Apertura
- Dirección de EXTENDA
- Secretaría General de Innovación, Industria y Energía
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Junta de Andalucía,
- 10.00 -11.00 Presentación sobre Silicon Valley (primera parte) - Step One
*Ecosistema TIC de Silicon Valley: Conocer el mercado de Silicon Valley
Introducción: (I)Historia, (II)empresas instaladas (III)quién es quien. Tendencias del mercado. Riesgos y oportunidades. Aspectos legales. Estrategias de marketing.
*Mercado TIC de Silicon Valley: Conocer el mercado y sus oportunidades.
Aspectos concretos del sector en Silicon Valley. Oportunidades, tendencias, players, roles, procesos, fuerzas de mercado...
- 11.00 - 11.30 Pausa-café
- 11.30 - 12.30 Presentación sobre Silicon Valley (segunda parte) - Step One
*Ecosistema TIC de Silicon Valley: Conocer el mercado
Financiación de Silicon Valley. Naturaleza de agentes financieros VC/Investor/Angel
Approach workshop.
*Formación Participativa -- Financiación: Conocer los tipos de financiación y cómo acceder a ellos.
Financiación. Tipos de financiación: VC, CVC, business angels,...
- 12.30 - 13.00 Presentación:
"Proyecto de internacionalización de empresas TIC andaluzas, 1ª Edición USA"
Pablo Pleguezuelo Pernudo - CEICE
-Joaquin Segovia Alonso - Telefónica
- 13.00-13.30 Experiencia de una empresa andaluza de éxito en Silicon Valley:
ICINETIC (Lucas González, Director)
- 13.30- 14.00 Coloquio
14.00 Cierre

Ponentes:

StepOne Ventures (www.stepone.com) es una empresa dual, española y americana, con sede en Madrid y Silicon Valley. Su situación a ambos lados del Atlántico les otorga una inmejorable posición para actuar como facilitadores y dinamizadores de empresas españolas, que con potencial tecnológico, quieren realizar su desembarco en el mercado norteamericano.

El consultor a cargo de las presentaciones será **Fernando San Martín**, Director StepOne Finance

Pablo Pleguezuelo Pernudo - Jefe de Servicio de Formación e Innovación Tecnológica, Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Secretaría General de Innovación, Industria y Energía, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía.

Joaquin Segovia Alonso - Director de Administración Pública de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla. Telefónica

